

UNIVERSITETI "ALEKSANDËR MOISIU" DURRËS

FAKULTETI I BIZNESIT

KURRIKULA MËSIMORE E DEGËS: BSC. KOMUNIKIM DHE MARKETING DIGJITAL 2021-2024

ALEKSANDËR MOISIU" DURRËS

TETI I BIZNESIT

I MARKETING

BACHELOR

Programi i studimeve	Cikli i studimeve	Cikli Akademik	Viti Akademik	Viti	Kategoria	Lëndët	Kursi i parakërkuar	USC	ECTS	Orë në auditor	Përgatitje e studentit	Orë gjithsej	rë të javo		Me module				
													Zhvillohet në semestrin	Semestri 1		Semestri 2			
MARKETING	BACHELOR	2021-2024	2021-2022	Viti i parë	A	Bazat e Komunikimit		4	5	45	80	125	1	3		jo			
		2021-2024	2021-2022		B	Komunikim dhe Digital Marketing I		4	5	45	80	125	1	3		jo			
		2021-2024	2021-2022		C	Komunikim dhe marketing bashkohor													
		2021-2024	2021-2022			Bazat e Biznesit				3	4	45	55	100	1	3		jo	
		2021-2024	2021-2022			Gjeografi Ekonomike													
		2021-2024	2021-2022		D	Informatik		4	5	45	80	125	1	3			jo		
		2021-2024	2021-2022		B	Baza Marketingu		4	5	45	80	125	1	3			jo		
		2021-2024	2021-2022		A	Mikroekonomi		4	5	45	80	125	1	3			jo		
		2021-2024	2021-2022		D	Anglisht I		3	4	45	55	100	1	3			jo		
		2021-2024	2021-2022		A	Bazat e Financës		4	5	45	80	125	2			3	jo		
		2021-2024	2021-2022		A	Bazat e Menaxhimit		3	4	45	55	100	2			3	jo		
		2021-2024	2021-2022		C	Marketingu në Komunikim													
		2021-2024	2021-2022			E Drejtë Biznesi				3	4	45	55	100	2		3	jo	
		2021-2024	2021-2022			Matematika I													
		2021-2024	2021-2022		A	Makroekonomi		3	4	45	55	100	2			3	jo		
		2021-2024	2021-2022		B	Komunikim dhe Digital Marketing II		3	5	45	80	125	2			3	jo		
		2021-2024	2021-2022		B	Bazat e Shkrimit në Media Dixhitale		3	5	45	80	125	2			3	jo		
		<b>Shuma:</b>									<b>60</b>	<b>585</b>	<b>915</b>	<b>1500</b>		<b>21</b>	<b>18</b>		
		MARKETING	BACHELOR	2021-2024	2022-2023	Viti i dytë	B	Zhvillimi i një produkti të ri		4	5	45	80	125	1	3		jo	
				2021-2024	2022-2023		B	Kërkim Marketing		3	4	45	55	100	1	3		jo	
2021-2024	2022-2023			C	Menaxhim Klienti														
2021-2024	2022-2023				Komunikim dhe Marketing nepermjet Mediave				3	4	45	55	100	1	3		jo		
2021-2024	2022-2023				Komunikimi në Marketing														
2021-2024	2022-2023			B	Metodat e Kërkimit Shkencor			4	5	45	80	125	1	3			jo		
2021-2024	2022-2023			A	Baza Kontabiliteti			3	4	45	55	100	1	3			jo		
2021-2024	2022-2023			B	Marketingu në Mediat Sociale			3	4	45	55	100	1	3			jo		
2021-2024	2022-2023			A	Hyrje ne programim			3	4	45	55	100	1	3			jo		

2021-2024	2022-2023	Viti	B	Marketingu Industrial dhe i Korporatave		4	5	45	80	125	2		3	jo	
2021-2024	2022-2023		B	Menaxhim Shitje		4	5	45	80	125	2		3	jo	
2021-2024	2022-2023		C	Java programing		4	5	45	80	125	2			3	jo
2021-2024	2022-2023			Programim në WEB 1											
2021-2024	2022-2023			Teori Dizanji											
2021-2024	2022-2023		B	Menaxhimi Markës		4	5	45	80	125	2		3	jo	
2021-2024	2022-2023		B	Statistikë		4	5	45	80	125	2		3	jo	
2021-2024	2022-2023		B	Drejtim Marketingu	Bazat e Marketingut	4	5	45	80	125	2		3	jo	
<b>Shuma:</b>							<b>60</b>	<b>585</b>	<b>915</b>	<b>1500</b>		<b>21</b>	<b>18</b>		
2021-2024	2023-2024	Viti i tretë	B	Marketingu nëpërmjet Telefonave Mobile		4	5	45	80	125	1		3	jo	
2021-2024	2023-2024		B	Sjellje Konsumatore		4	5	45	80	125	1		3	jo	
2021-2024	2023-2024		C	Marketingu i Eventeve		4	5	45	80	125	1		3	jo	
2021-2024	2023-2024			Marketingu Politik											
2021-2024	2023-2024			Hyrje ne Shkencat Politike											
2021-2024	2023-2024		B	E-Marketing		4	5	45	80	125	1		3	jo	
2021-2024	2023-2024		B	Marketing Ndërkombëtar		4	5	45	80	125	1		3	jo	
2021-2024	2023-2024		D	Grafika Komjuterike		4	5	45	80	125	1		3	jo	
2021-2024	2023-2024		B	Marketing Shërbimesh		4	5	45	80	125	2		3	jo	
2021-2024	2023-2024		B	Promocioni		4	5	45	80	125	2		3	jo	
2021-2024	2023-2024		C	Marketingu i Organizatave Jofitimprurëse		3	4	45	55	100	2			3	jo
2021-2024	2023-2024			Marketingu Sportiv											
2021-2024	2023-2024			Marrëdhëniet me Publikun											
2021-2024	2023-2024		B	Publiciteti		4	5	45	80	125	2		3	jo	
2021-2024	2023-2024		D	Praktik Profesionale		4	5	60	65	125	2		4	jo	
2021-2024	2023-2024		E	Detyrime Përmbyllëse		5	6	0	150	150	2			jo	
<b>Shuma:</b>							<b>60</b>	<b>510</b>	<b>990</b>	<b>1500</b>		<b>15</b>	<b>19</b>		

Miratoi

Drejtuesi i Njesisë Bazë

Prof. As. Dr. Ervin Myftaraj