|  |
| --- |
| **Programi i Studimit Master Profesional “Komunikim Publik”** |
| **PLANI MESIMOR** |
| **Disiplina mësimore/titulli i veprimtarisë formuese** | **Frekuentimi** | **Kredite ECTS** | **Orë mësimore në javë** | **Numri i orëve në auditor** | **Numri i orëve për studim individual** | **Totali i orëve mësimore** |
| **VITI I** |
| **Viti I/Semestri I** |
| Statistikë Sociale | Detyrueshëm | 3 | 3 | 36 | 39 | 75 |
| Sociologji Sociale  | Detyrueshëm | 3 | 3 | 36 | 39 | 75 |
| Teoritë e aplikuara të komunikimit | Detyrueshëm | 4 | 3 | 45 | 55 | 100 |
| Media dhe komunikimi publik | Detyrueshëm | 4 | 3 | 45 | 55 | 100 |
| Komunikimi masiv bashkëkohor | Detyrueshëm | 4 | 3 | 45 | 55 | 100 |
| **TOTALI** | **18** | **15** | **207** | **243** | **450** |
|  **Viti I/Semestri II** |
| Marrëdhëniet me Publikun dhe Zyra e Shtypit | Detyrueshëm | 4 | 3 | 45 | 55 | 100 |
| Media, Politika dhe Opinioni Publik | Detyrueshëm | 4 | 3 | 45 | 55 | 100 |
| Diplomacia Publike | Detyrueshëm | 4 | 3 | 45 | 55 | 100 |
| Konceptim dhe menaxhim fushatash | Me Zgjedhje | 6 | 3 | 45 | 105 | 150 |
| Komunikimi i Zhvillimit |
| Komunikimi politik ndërkombëtar |
| Praktikë Profesionale (sem II) | Detyrueshëm | 6 |   | 150 | 150 |
| Mikroteza (sem II) | Detyrueshëm | 12 |   | 300 | 300 |
| **TOTALI** | **42** | **15** | **270** | **265** | **930** |