|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Programi i Studimit Master Profesional “Komunikim Publik”** | | | | | | |
| **PLANI MESIMOR** | | | | | | |
| **Disiplina mësimore/titulli i veprimtarisë formuese** | **Frekuentimi** | **Kredite ECTS** | **Orë mësimore në javë** | **Numri i orëve në auditor** | **Numri i orëve për studim individual** | **Totali i orëve mësimore** |
| **VITI I** | | | | | | |
| **Viti I/Semestri I** | | | | | | |
| Statistikë Sociale | Detyrueshëm | 3 | 3 | 36 | 39 | 75 |
| Sociologji Sociale | Detyrueshëm | 3 | 3 | 36 | 39 | 75 |
| Teoritë e aplikuara të komunikimit | Detyrueshëm | 4 | 3 | 45 | 55 | 100 |
| Media dhe komunikimi publik | Detyrueshëm | 4 | 3 | 45 | 55 | 100 |
| Komunikimi masiv bashkëkohor | Detyrueshëm | 4 | 3 | 45 | 55 | 100 |
| **TOTALI** | | **18** | **15** | **207** | **243** | **450** |
| **Viti I/Semestri II** | | | | | | |
| Marrëdhëniet me Publikun dhe Zyra e Shtypit | Detyrueshëm | 4 | 3 | 45 | 55 | 100 |
| Media, Politika dhe Opinioni Publik | Detyrueshëm | 4 | 3 | 45 | 55 | 100 |
| Diplomacia Publike | Detyrueshëm | 4 | 3 | 45 | 55 | 100 |
| Konceptim dhe menaxhim fushatash | Me Zgjedhje | 6 | 3 | 45 | 105 | 150 |
| Komunikimi i Zhvillimit |
| Komunikimi politik ndërkombëtar |
| Praktikë Profesionale (sem II) | Detyrueshëm | 6 |  | | 150 | 150 |
| Mikroteza (sem II) | Detyrueshëm | 12 |  | | 300 | 300 |
| **TOTALI** | | **42** | **15** | **270** | **265** | **930** |