



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AGJENCIA E SIGURIMIT TË CILËSISË NË ARSIMIN E LARTË
BORDI I AKREDITIMIT

VENDIM

Nr. 01, datë 22.01.2021

PËR
AKREDITIMIN E PARË TË PROGRAMIT TË STUDIMIT TË CIKLIT TË DYTË
MASTER PROFESIONAL NË “MENAXHIM MARKETING”, TË UNIVERSITETIT
“ALEKSANDËR MOISIU”, DURRËS

Bordi i Akreditimit, bazuar në Ligjin Nr. 80 datë 17.09.2015 “Për arsimin e lartë dhe kërkimin shkencor në institucionet e arsimit të lartë në Republikën e Shqipërisë”, Ligji Nr. 8480, datë 27.5.1999 “Për funksionimin e Organeve Kolegjiale të Administratës Shtetërore dhe Enteve Publike”, Ligjin Nr. 44/2015, datë 30.04.2015, “Kodi i procedurave administrative të Republikës së Shqipërisë”, Vendimin e Këshillit të Ministrave Nr. 109, datë 15.02.2017 “Për organizimin dhe funksionimin e Agjencisë së Sigurimit të Cilësisë në Arsimin e Lartë e të Bordit të Akreditimit dhe për përcaktimin e tarifave për proceset e sigurimit të cilësisë në arsimin e lartë”, i ndryshuar, Vendimin e Këshillit të Ministrave nr. 531, datë 11.9.2018, “Për miratimin e Kodit të Cilësisë së Arsimit të Lartë”, Vendimin e Bordit të Akreditimit, Nr. 1, datë 07.04.2017, “Për mbylljen e procedurave të mbartura për shkak të riorganizimit të Institucioneve të Sigurimit të Cilësisë në Arsimin e Lartë”, Vendimin e Bordit të Akreditimit, Nr. 2, datë 07.04.2017, “Për përcaktimin e kohëzgjatjes dhe afateve të vlefshmërisë së akreditimit në kuadër të vendimmarrjes për akreditimin e Institucioneve të Arsimit të Lartë dhe Programeve të Studimit” dhe Vendimin e Bordit të Akreditimit, Nr. Ekstra 1, datë 02.02.2018 “Për miratimin e Rregullores së Bordit të Akreditimit”, në mbledhjen e tij të datës 22.01.2021, në kuadër të vendimmarrjes për akreditimin e parë të programit të studimit të ciklit të dytë, Master Profesional në “Menaxhim Marketing”, me të dhënat si më poshtë:

- a) Emërtimi i programit: Master Profesional në “**Menaxhim Marketing**”
- b) Cikli i studimit: Cikli i dytë
- c) Akti zyrtar i hapjes/licensimit: Vendim i Këshillit të Ministrave Nr.1161, datë 25.11.2009 , miratuar riorganizimi me shkresë të MASR Nr. 7243/1, datë 22.08.2018.
- d) Institucioni që e ofron: Universiteti “Aleksandër Moisiu”, Durrës
- e) Njësia bazë përgjegjëse: Departamenti i Marketingut
- f) Kohëzgjatja (Vite/semestra): 1 vit / 2 semestra
- g) Kredite (ECTS): 60 kredite
- h) Forma e studimit: Me kohë të plotë
- i) Statusi i diplomës: ofrohet vetëm nga Universiteti “Aleksandër Moisiu”, Durrës
- j) Niveli i diplomës në kuadrin e Kornizës Shqiptare të Kualifikimeve: Niveli 7

pasi mori në shqyrtim:

- a. Dokumentacionin e Vetëvlerësimit, përfshirë të dhënat e programit të studimit;
- b. Raportin e Vetëvlerësimit dhe dokumentacionin mbështetës;
- c. Dokumentacionin e Vlerësimit të Jashtëm, përfshirë Raportin e Vlerësimit të Jashtëm, dhe dokumentacionin shtesë;
- d. Vlerësimin e cilësisë në përmbajtje, të kryer nga ekspertët e jashtëm në përbërje të Grupit të Vlerësimit të Jashtëm;
- e. Procedurën e vlerësimit të ndjekur dhe monitoruar nga ASCAL;
- f. Komunikimin e vërejtjet e institucionit në kuadër të këtij procesi;

konstaton se:

- a. Procedura dhe procesi i vlerësimit janë kryer në përputhje me parashikimet ligjore dhe nënligjore dhe afatet e përcaktuara në këto akte;
- b. Vlerësimi në përmbajtje është i mbështetur në Dokumentacionin e Vetëvlerësimit, Vlerësimit të Jashtëm dhe gjetjet e verifikimet gjatë vizitës në institucion;
- c. Raporti është hartuar në përputhje me kërkesat dhe i mbështetur me fakte, të dhëna e dokumentacion plotësues;
- d. Rezultatet e vlerësimit janë nxjerrë në përputhje me gjetjet, pikat e forta e afirmimet dhe pikat e dobëta, të identifikuara e verifikuara përmes dokumentacionit dhe vizitës në institucion;
- e. Rezultati i vlerësimit në lidhje me shkallën e plotësimin të “*Standardeve për sigurimin e cilësisë për programet e studimit të ciklit të dytë “Master Profesional”*” dhe cilësinë e ofertës akademike të programit të studimit është **“i përmbush kryesisht standardet”**, me mangësitë si më poshtë:
 1. Lëndët që përbëjnë kurrikulën e programit të studimit nuk janë të kalsifikuara sipas kategorive të përcaktuara në aktet ligjore në fuqi.
 2. Mungesa në planin mësimor e disa lëndëve në përputhje me nevojat e tregut të punës.
 3. Mungesa e një plani kalendarik për aktivitetet e NJSBC-së, dhe e një plani për përmirësim të mëtejshëm të rekomandimeve të lëna nga kjo njësi.

Mbështetur mbi rezultatet dhe arsyetimin e mësipërm, Bordi i Akreditimit,

VENDOSI:

1. Vlerësimin përfundimtar **POZITIV** për programin e studimit **Master Profesional** në **“Menaxhim Marketing”**, të **Universitetit “Aleksandër Moisiu”**, Durrës, me rekomandimet sipas shtojcës së këtij vendimi.
2. **Akreditimin** e programit të studimit me kohëzgjatjen prej **4 (katër)** vite.
3. Afati përfundimtar i vlefshmërisë së akreditimit të programit të studimit është **30/09/2025**.

4. Ngarkohet Agjencia e Sigurimit të Cilësisë në Arsimin e Lartë për zbatimin e këtij vendimi, publikimin dhe lëshimin e certifikatës së akreditimit brenda një muaji nga data e marrjes së këtij vendimi, si dhe monitorimin për ruajtjen në vijim të Standardeve Shtetërore të Cilësisë dhe plotësimin e rekomandimeve sipas shtojcës bashkëlidhur.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

BORDI I AKREDITIMIT

ARJAN GJONÇA		Kryetar
ALEXANDER KOHLER		Anëtar
FABRICE HENARD		Anëtar
ARBEN MERKOCI		Anëtar
ALEKSANDËR XHUVANI		Anëtar
ANILA PAPARISTO		Anëtar
SULO HADERI		Anëtar
LULJETA MINXHOZI		Anëtar
GËZIM VISOKA		Anëtar
DRINI IMAMI		Anëtar

FATMIR GURI

Fatmir Guri

Anëtar

Z. S.Haderi nuk morri pjesë në këtë mbledhje

Shtojca

Rekomandimet në zbatim të vendimit të Bordit të Akreditimit Nr. 01, datë 22. 01. 2021, “Për akreditimin e parë të programit të studimit **Master Profesional në “Menaxhim Marketing”**”, të Universitetit “Aleksandër Moisiu”, Durrës, janë si vijon:

1. Institucioni, të riklasifikojë lëndët e programit aktual në kategoritë përkatëse, sipas VKM-së nr. 41 datë 24.01.2018, ku lëndë bazë të programit të studimit, janë ato lëndë që përcaktojnë formimin e përgjithshëm, përgatitjen metodologjike dhe kulturën e përgjithshme.
2. Institucioni, të marrë masa që, objektivat formuese dhe struktura e programit të studimit të orientohen më mirë drejt nevojave të tregut të punës.
3. Institucioni, të hartojë një plan kalendarik për aktivitetet e NJSBC, si dhe një plan pune për përmirësim të vazhdueshëm të rekomandimeve të dala nga kjo njësi.
4. Institucioni, të rrisë numrin e projekteve dhe programeve të shkëmbimit për shtimin e numrit të studentëve që vijnë në UAMD dhe atyre që ndjekin një semester jashtë në universitetet partnere.
5. Institucioni, të hartojë indikatorë të matshëm për secilin objektiv të vendosur në marrëveshjen e bashkëpunimit dhe kohëzgjatjen e realizimit, të cilët do ti shërbejnë departamentit për të evidentuar cilësinë e një marrëveshje të caktuar të nënshkruar.
6. Institucioni, të integrojë në programin e studimit module që lidhen me marketingun e shërbimeve si dhe module që integrojnë teknologjinë në praktikat e marketingut si një nevojë e kërkesave të tregut të punës.

Në përmbushje të rekomandimeve të mësipërme, **Universiteti “Aleksandër Moisiu”, Durrës**, duhet të hartojë një Plan Veprimi konkret dhe ta dorëzojë atë brenda 6 (gjashtë) muajve pranë Agjencisë së Sigurimit të Cilësisë në Arsimin e Lartë.

Ngarkohet ASCAL për ndjekjen e përmbushjes së këtyre rekomandimeve dhe raportimin në BA brenda afatit të përcaktuar në Planin e Veprimit.

