Plani mësimor Bachelor “Menaxhim Turizmi me Profil Menaxhim Hotel Restorant”

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PLANI MËSIMOR BACHELOR NË** **“MENAXHIM TURIZËM ME PROFIL MENAXHIM HOTEL RESTORANT”** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Moduli, disiplina, veprimtaria mësimore** | **Personeli akademik (emri, titulli, grada)** | **Kreditet** | **Struktura e krediteve** |  |  |  |  |  |
| N**r. Orë për leksione në auditor** | **Nr. Orë për aktivitete të tjera mësimore** | **Nr. Orë për studim individual** | **Nr. Orë-ve në Total** |  |  |  |  |  |
| **LËNDË BAZË – Pèrgatitje metodologjike dhe kulture e pèrgjithshme / (Simboli: A)** |  | Kredite | % | VKM | KREDITE VKM |
| Baza Marketingu |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  | 36 | 20% | 15-20% | 27-36 |
| Algjebër |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Statistikë Turizmi |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Bazat e Biznesit |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Bazat e Menaxhimit |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Bazat e Kontabilitetit |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Mikroekonomi I |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Bazat e Finances |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Makroekonomi 1 |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| **LËNDË KARAKTERIZUESE – Pèrgatitje pèr disiplinèn shkencore / (Simboli B)** |  |  |  |  |  |
| Marketing Turizmi |   | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  | 96 | 53% | 50-55% | 90-99 |
| Menaxhim Eventesh |   | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Kontabilitet Hotelier |   | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Trashegimi Kulturore Shqiptare |   | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Promocioni në Trizëm |   | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Strategji Turizmi Nderkombetar |   | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Turizmi Shqiptar |   | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Drejtim i Burimeve Njerzore |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Investime në Turizëm |   | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Analizë Kosto |   | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Drejtim Hoteli |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Drejtim Restoranti |   | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Turizëm i Qëndrueshëm |   | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Gjeografi Turizmi |   | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Baza Turizmi |   | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Ekonomia e Destinacioneve Turistike |   | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Pasurite Natyrore të Shqipërisë |   | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Ekonomi Tranporti |   | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Ekoturizmi dhe menaxhimi i tij |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Zhvillimi urban dhe Kreativiteti |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| **LËNDË NDËRDISIPLINORE / INTEGRUESE – Nèndisiplina, profile dhe grup lèndè me zgjedhje / (Simboli: C)** |  |  |  |  |  |
| Metodat e Kërkimit Shkencor  |  | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  | 24 | 13% | 12-15% | 21.6-27 |
| Drejtim Marketingu |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| E Drejtë në Turizëm |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Hyrje në Shkencat Politike |   |  |
| Etika në Turizëm |   |  |
| Histori e Ekonomisë Shqiptare |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Turizmi Arkeologjik Shqiptar |   |  |
| Gastronomi |   |  |
| Menaxhim Ndërkulturor |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Sipërmarrje |   |  |
| Etika e Biznesit |   |  |
| Rajonizimi Ekonomik |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Demografi |   |  |
| Kultura Popullore Shqiptare |   |  |
| **LËNDË PLOTËSUESE – Gjuhè tè huaja, njohuri informatike, praktika profesionale /(Simboli: D)**  |  |  |  |  |  |
| Anglisht Turizmi |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  | 18 | 10% | 10-15% | 18-27 |
| Multimedia dhe Komunikimi |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Kompjuterizimi ITC |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Praktike Profesionale |  | 6 |   | 75 | 75 | 150 |  |
| **DETYRIME PËRMBYLLËSE /\*Provim Perfundimtar Diplomimi/Teze Diplome (Simboli: E)** | 6 |   | 0 | 150 | 150 |  | 6 | 3% | 3-5% | 5.4-9 |
| **TOTALI** | **180** | **1140** | **645** | **2715** | **4500** |  | 180 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |