Plani mësimor, Bachelor “Turizëm”

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Moduli, disiplina, veprimtaria mësimore** | **Personeli akademik (emri, titulli, grada)** | **Kreditet** | **Struktura e krediteve** | | | |  |
| N**r. Orë për leksione në auditor** | **Nr. Orë për aktivitete të tjera mësimore** | **Nr. Orë për studim individual** | **Nr. Orë-ve në Total** |  |
| **LËNDË BAZË – Pèrgatitje metodologjike dhe kulture e pèrgjithshme / (Simboli: A)** | | | | | | |  |
| Baza Marketingu |  | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Metodat e Kërkimit Shkencor |  | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Statistikë Turizmi |  | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Bazat e Biznesit |  | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Bazat e Menaxhimit |  | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Bazat e Kontabilitetit |  | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Mikroekonomi I |  | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Bazat e Finances |  | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Makroekonomi 1 |  | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| **LËNDË KARAKTERIZUESE – Pèrgatitje pèr disiplinèn shkencore / (Simboli B)** | | | | | | |  |
| Komunikim dhe Marketing Turizmi |  | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Menaxhimi i atraksioneve turistike |  | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Guidë në Parqet Arkeologjike Shqiptare |  | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Trashëgimia Kulturore si burim turistik |  | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Turizmi dhe Eventet |  | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Mikëpritje në Turizëm |  | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Tipologjitë në Turizëm |  | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Hyrje në Studime Muzeale |  | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Turizmi Urban |  | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Udhëtime në Kulturën Mesjetare Europiane |  | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Udhëtime në Antikitetin Europian |  | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Arti dhe Kultura vizuale |  | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Turizëm i Qëndrueshëm |  | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Gjeografi Turizmi |  | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Hyrje në Industrinë Turistike |  | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Ekonomia e Destinacioneve Turistike |  | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Gjeo Turizëm |  | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Turizëm dhe Udhëtime |  | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Turizëm Rural |  | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Turizmi dhe Planifikimi Territorial |  | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| **LËNDË NDËRDISIPLINORE / INTEGRUESE – Nèndisiplina, profile dhe grup lèndè me zgjedhje / (Simboli: C)** | | | | | | |  |
| Start Up në Turizëm |  | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Krijimi i Produktit Turistik |  |  |
| Hartim Projekti |  |  |
| Drejtim Marketingu |  | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| E Drejta në Turizëm |  | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Hyrje në Shkencat Politike |  |  |
| Etika në Turizëm |  |  |
| Histori e Ekonomisë Shqiptare |  | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Kultura Popullore Shqiptare |  |  |
| Trashëgimia Historike Shqiptare |  |  |
| Menaxhim Ndërkulturor |  | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Sipërmarrje |  |  |
| Etika e Biznesit |  |  |
| Rajonizimi Ekonomik |  | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Demografi |  |  |
| Arkitektura dhe Monumentet |  |  |
| **LËNDË PLOTËSUESE – Gjuhè tè huaja, njohuri informatike, praktika profesionale /(Simboli: D)** | | | | | | |  |
| Gjuhë e Huaj (Anglisht) |  | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| E- Turizëm |  | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Drejtim i Burimeve Njerëzore |  | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Praktikë Profesionale |  | 6 | 75 | | 75 | 150 |  |
| **DETYRIME PËRMBYLLËSE /(Provim Përfundimtar Diplomimi/Tezë Diplome (Simboli: E)** | | 6 |  | 0 | 150 | 150 |  |
| **TOTALI** | | **180** | **1215** | **570** | **2715** | **4500** |  |