Plani mësimor, Bachelor “Turizëm”

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Moduli, disiplina, veprimtaria mësimore** | **Personeli akademik (emri, titulli, grada)** | **Kreditet** | **Struktura e krediteve** |  |
| N**r. Orë për leksione në auditor** | **Nr. Orë për aktivitete të tjera mësimore** | **Nr. Orë për studim individual** | **Nr. Orë-ve në Total** |  |
| **LËNDË BAZË – Pèrgatitje metodologjike dhe kulture e pèrgjithshme / (Simboli: A)** |  |
| Baza Marketingu |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Metodat e Kërkimit Shkencor |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Statistikë Turizmi |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Bazat e Biznesit |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Bazat e Menaxhimit |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Bazat e Kontabilitetit |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Mikroekonomi I |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Bazat e Finances |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Makroekonomi 1 |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| **LËNDË KARAKTERIZUESE – Pèrgatitje pèr disiplinèn shkencore / (Simboli B)** |  |
| Komunikim dhe Marketing Turizmi |   | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Menaxhimi i atraksioneve turistike |   | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Guidë në Parqet Arkeologjike Shqiptare |   | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Trashëgimia Kulturore si burim turistik |   | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Turizmi dhe Eventet |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Mikëpritje në Turizëm |   | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Tipologjitë në Turizëm |   | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Hyrje në Studime Muzeale |   | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Turizmi Urban |   | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Udhëtime në Kulturën Mesjetare Europiane |   | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Udhëtime në Antikitetin Europian |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Arti dhe Kultura vizuale |   | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Turizëm i Qëndrueshëm |   | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Gjeografi Turizmi |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Hyrje në Industrinë Turistike |   | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Ekonomia e Destinacioneve Turistike |   | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Gjeo Turizëm |   | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Turizëm dhe Udhëtime |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Turizëm Rural |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Turizmi dhe Planifikimi Territorial |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| **LËNDË NDËRDISIPLINORE / INTEGRUESE – Nèndisiplina, profile dhe grup lèndè me zgjedhje / (Simboli: C)** |  |
| Start Up në Turizëm |  | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Krijimi i Produktit Turistik |  |  |
| Hartim Projekti |  |  |
| Drejtim Marketingu |   | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| E Drejta në Turizëm |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Hyrje në Shkencat Politike |   |  |
| Etika në Turizëm |   |  |
| Histori e Ekonomisë Shqiptare |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Kultura Popullore Shqiptare |   |  |
| Trashëgimia Historike Shqiptare |   |  |
| Menaxhim Ndërkulturor |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Sipërmarrje |   |  |
| Etika e Biznesit |   |  |
| Rajonizimi Ekonomik |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Demografi |   |  |
| Arkitektura dhe Monumentet |   |  |
| **LËNDË PLOTËSUESE – Gjuhè tè huaja, njohuri informatike, praktika profesionale /(Simboli: D)**  |  |
| Gjuhë e Huaj (Anglisht) |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| E- Turizëm |   | 4 | 30 | 15 | 55 | 100 |  |
| Drejtim i Burimeve Njerëzore |   | 5 | 30 | 15 | 80 | 125 |  |
| Praktikë Profesionale |  | 6 |  75 | 75 | 150 |  |
| **DETYRIME PËRMBYLLËSE /(Provim Përfundimtar Diplomimi/Tezë Diplome (Simboli: E)** | 6 |   | 0 | 150 | 150 |  |
| **TOTALI** | **180** | **1215** | **570** | **2715** | **4500** |  |