

UNIVERSITETI "ALEKSANDËR MOISIU" DURRËS

FAKULTETI I BIZNESIT

KURRIKULA MËSIMORE E DEGËS: MP. MENAXHIM MARKETING 2021-2022

UNIVERSITETI "ALEKSANDËR MOISIU" DURRËS	FAKULTETI I BIZNESIT	MENAXHIM MARKETING	NIVELI MASTER	Programi i studimeve Cikli i studimeve	Cikli Akademik	Viti Akademik	Viti	Kategoria	Lëndët	Kreditet	Orë në auditor	Përgatitje e studentit	Orë gjithsej	Zhvillohet në semestrin	Orët javore		Me module
															Semestri 1	Semestri 2	
					2021-2022	2021-2022	Viti i parë	B	Marketing i Avancuar	7	75	100	175	1	5		jo
				2021-2022	2021-2022	B		Menaxhim Shitje	7	75	100	175	1	5		jo	
				2021-2022	2021-2022	B		Kërkim Marketing	5	60	65	125	1	4		jo	
				2021-2022	2021-2022	B		Sjellje Konsumatore	5	60	65	125	1	4		jo	
				2021-2022	2021-2022	C		Zgjidhni 1 nga 2 lende me 5 kredite dhe 4 orë mësimore	Metodat e Kërkimit Shkencore	5	60	65	125	1	4		jo
					Marketing Nderkombetar												
				2021-2022	2021-2022	A			Komunikim i Integruar Marketing	5	60	65	125	2		4	jo
				2021-2022	2021-2022	C		Zgjidhni 2 nga 4 lende me nga 5 kredite secila dhe 4 orë mësimore	Drejtimit Projekti	10	120	130	250	2		8	jo
				2021-2022	2021-2022				E-Marketing								
					Marketingu Sherbimeve												
					Tregtia Elektronike												
				2021-2022	2021-2022	D		Praktika Profesionale	6	75	75	150	2			jo	
				2021-2022	2021-2022	E		Detyrime Përmyllëse - Mikroteza	10	0	250	250	2			jo	
Shuma:										60	585	915	1500		22	12	

LËNDË BAZË – Përgatitje metodologjike dhe kulture e përgjithshme / (Simboli: A)

LËNDË KARAKTERIZUESE – Përgatitje për disiplinën shkencore / (Simboli B)

LËNDË NDËRDISIPLINORE / INTEGRUESE – Nëndisiplina, profile dhe grup lëndë me zgjedhje / (Simboli: C)

LËNDË PLOTËSUESE – Gjuhë të huaja, njohuri informatike, praktika profesionale / (Simboli: D)

DETYRIME PËRMYLLËSE / (Simboli: E)

Miratoi
Drejtuesi i Njësisë Bazë

Prof. As. Dr. Ervin Myftaraj