

**UNIVERSITETI "ALEKSANDËR MOISIU" DURRËS**

**FAKULTETI I BIZNESIT**

**KURRIKULA MËSIMORE E DEGËS: MSC. MENAXHIM MARKETING 2020-2022**

UNIVERSITETI "ALEKSANDËR MOISIU" DURRËS	FAKULTETI I BIZNESIT	MENAXHIM MARKETING	N I V E L I M A S T E R	Programi i studimeve	Cikli i studimeve	Cikli Akademik	Viti Akademik	Viti	Kategoria	L ë n d ë t	Kreditet	Orë në auditor	Përgatitje e studentit	Orë gjithsej	Zhvillohet në semestrin	r ë t j a v o		Me module	
																Semestri 1	Semestri 2		
						2020-2022	2020-2021	Viti i parë	B	Marketing i Avancuar	7	75	100	175	1	5		jo	
						2020-2022	2020-2021		B	Menaxhim Shitje	7	75	100	175	1	5		jo	
						2020-2022	2020-2021		A	Drejtim Projekti	4	45	55	100	1	3		jo	
						2020-2022	2020-2021		C	Zgjidhmi 2 nga 5 lende me nga 5 kredite secila dhe 4 orë mësimore	Metodat e Kërkimit Shkencore	10	120	130	250	1	8		jo
											Marketingu metrik								
											Strategjit dhe Politikat e Shperndarje								
											Zhvillim Produkti dhe Inovacion								
											Shërbim Klienti								
						2020-2022	2020-2021		B	Komunikim i Integruar Marketing	7	75	100	175	2		5	jo	
						2020-2022	2021-2022		A	Kontabilitet Financiar	4	45	55	100	2		3	jo	
						2020-2022	2020-2021		B	Kërkim Marketing	7	75	100	175	2		5	jo	
						2020-2022	2020-2021		A	Drejtim i Burimeve Njerezore	4	45	55	100	2		3	jo	
						2020-2022	2020-2021		C	Zgjidhmi 2 nga 5 lende me nga 5 kredite secila dhe 4 orë mësimore	Maketingu i Markës	10	120	130	250	2		8	jo
											Teknikat e Vendorsjes së Çmimit								
								Marketing Industrial											
								Ekonomiks Menaxherial											
								Ekonometri											
<b>Shuma:</b>											<b>60</b>	<b>675</b>	<b>825</b>	<b>1500</b>		<b>21</b>	<b>24</b>		
						2020-2022	2021-2022		B	Marketing Nderkombetar	7	75	100	175	3	5		jo	
						2020-2022	2021-2022		B	Marketingu i Shërbimeve Financiare	7	75	100	175	3	5		jo	
						2018-2020	2020-2021		B	Sjellje Konsumatore	7	75	100	175	3	5		jo	
						2020-2022	2021-2022		B	Marketingu Politik dhe i Eventeve	7	75	100	175	3	5		jo	
						2020-2022	2021-2022		B	E- Marketing	7	75	100	175	3	5		jo	
						2020-2022	2021-2022		D	Praktika Profesionale	12			300	4			jo	

				2020-2022	2021-2022	E	Mikroteza	13			325	4			jo
<b>Shuma:</b>								<b>60</b>	<b>375</b>	<b>500</b>	<b>1500</b>		<b>25</b>	<b>0</b>	

LËNDË BAZË – Përgatitje metodologjike dhe kulture e përgjithshme / (Simboli: A)

LËNDË KARAKTERIZUESE – Përgatitje për disipinën shkencore / (Simboli B)

LËNDË NDËRDISIPLINORE / INTEGRUESE – Nëndisiplina, profile dhe grup lëndë me zgjedhje / (Simboli: C)

LËNDË PLOTËSUESE – Gjuhë të huaja, njohuri informatike, praktika profesionale / (Simboli: D)

DETYRIME PËRMYLLËSE / (Simboli: E)

### **Miratoi**

**Drejtuesi i Njësisë Bazë**

**Prof. As. Dr. Ervin Myftaraj**



