

PËRGJITHSHEM FORMUES I PROGRAMIT TË S				
TIPI I VEPRIMIT	VEPRIMI	KREDITET	ALI I KRE	%
Ë TË DET	Statistike S	3	6	10%
	Sociologji	3		
ARAKTE	Teoritë e a	7	21	35%
	Media dhe	7		
	Komunikim	7		
DËRDISI	Marredhen	5	15	25.00%
	Media, Pol	5		
	Diplomacia	5		
Ë PLOTË	Konceptim	3	6	10%
	Komunikim	3		
	Komunikim	3		
IE PËRM	Praktike	4	12	20%
	Pergatitje M	8		
TOTALI			60	100.00%

Disiplina mësimore	Freku	Kredit	Orë në Javë	Nr i orëve në Audi	Nr i orëve për studi	Orët Mësimore
VITI I / SEMESTRI I						
Statistike Sociale	Detyrueshë	3	3	36	39	75
Sociologji Sociale	Detyrueshë	3	3	36	39	75
Teoritë e a	Detyrueshë	4	3	45	55	100
Media dhe	Detyrueshë	4	3	45	55	100
Komunikim	Detyrueshë	4	3	45	55	100
TOTALI		18	15	207	243	450
VITI I / SEMESTRI II						

Marredhe niet me Publikun dhe Zyra e Shtypit	Detyrueshë	4	3	45	55	100
Media, Politika Dhe Opinion Publik	Detyrueshë	4	3	45	55	100
Diplomaci a Publike	Detyrueshë	4	3	45	55	100
Koncepti m dhe menaxhim fushatash	Me zgjedhje	6	3	45	105	150
Komuniki mi i Zhvillimit	Me zgjedhje	6	3	45	105	150
Komuniki mi politik nderkomb etar	Me zgjedhje	6	3	45	105	150
Praktikë Profesiona le (SEM II)	Detyrueshë	6			150	150
Mikroteza (SEM II)	Detyrueshë	12			300	300
TOTALI		42	15	270	265	930