

UNIVERSITETI "ALEKSANDËR MOISIU" DURRËS

FAKULTETI I BIZNESIT

KURRIK

Programi i studimeve	Cikli i studimeve	Cikli Akademik	Viti Akademik	Viti	Kategoria	Lëndët			
UNIVERSITETI "ALEKSANDËR MOISIU" DURRËS	FAKULTETI I BIZNESIT	MENAXHIM MARKETING	NIVELI BACHELOR	Viti i parë	B	Bazat e Marketingut			
					A	Mikroekonomi I			
					A	Bazat e Biznesit			
					A	Matematike			
					A	Bazat e Kontabilitetit			
					B	Kërkim marketingu			
					C	Rajonizimi Ekonomik			
						Demografi			
						Gjeografi Ekonomike			
					A	Makroekonomi I			
					A	Bazat e Menaxhimit			
					D	Shkrimi Akademik			
					D	Informatike			
					B	Marketing Shërbimesh			
					B	Menaxhimi Markës			
					C	Histori e Ekonomisë shqiptare			
				Histori e Ekonomisë Botërore					
				Histori e Ekonomisë Europës					
				Shuma:					
				Viti i dytë	A	Mikroekonomi II			
					A	Bazat e Financës			
					C	Matematikë e Aplikuar			
					B	Statistikë			
					B	Sjellje Organizative			
					D	Hyrje ne Shkencat Politike			
					B	Hyrje në Marketingun Metrik			
					A	Makroekonomi II			
					C	Drejtim Financiar			
B	Metodat e Kërkimit Shkencor								
B	Drejtim Marketingu								
C	Kontabiliteti Financiar								
D	Bussiness English								
B	Marketingu i Organizat. Jofitimprurëse								
Shuma:									
B	Strategji Marketingu								
B	Marketing Ndërkombëtar								
B	Sjellje Konsumatore								

			2021-2024	2023-2024	Viti i tretë	B	Marketingu i shërbimeve Financiare
			2021-2024	2023-2024		B	Politika Çmimi
			2021-2024	2023-2024		B	Drejtim i Burimeve Njërzore
			2021-2024	2023-2024		B	Promocioni
			2021-2024	2023-2024		B	Marketingu Industrial dhe i Korporatave
			2021-2024	2023-2024		B	Publiciteti
						C	E Drejtë Biznesi
							E - Marketing
							Menaxhim Shitje
			2021-2024	2023-2024		D	Praktik Profesionale
			2021-2024	2023-2024	E	Detyrime Përmyllëse	
Shuma:							

LËNDË BAZË – Përgatitje metodologjike dhe kulture e përgjithshme / (Simboli: A)

LËNDË KARAKTERIZUESE – Përgatitje për disipinën shkencore / (Simboli B)

LËNDË NDËRDISIPLINORE / INTEGRUESE – Nëndisiplina, profile dhe grup lëndë me zgjedhje / (Simboli: C)

LËNDË PLOTËSUESE – Gjuhë të huaja, njohuri informatike, praktika profesionale / (Simboli: D)

DETYRIME PËRMYLLËSE / (Simboli: E)

Miratoi

Drejtuesi i Njësisë Bazë

Prof. As. Dr. Ervin Myftaraj

ULA MËSIMORE E DEGËS: MENAXHIM MARKETING 2021-2024

Kursi i parakërkuar	USCr	ECTS	Orë në auditor	Përgatitje e studentit	Orë gjithsej	Zhvillohet në semestrin	Drët javorë		Me module
							Semestri 1	Semestri 2	
	4	5	45	80	125	1	3		jo
	3	4	45	55	100	1	3		jo
	3	4	45	55	100	1	3		jo
	3	4	45	55	100	1	3		jo
	3	4	45	55	100	1	3		jo
	4	5	45	80	125	1	3		jo
	3	4	45	55	100	1	3		jo
	3	4	45	55	100	2		3	jo
	3	4	45	55	100	2		3	jo
	3	4	45	55	100	2		3	jo
	3	4	45	55	100	2		3	jo
	4	5	45	80	125	2		3	jo
	4	5	45	80	125	2		3	jo
	3	4	45	55	100	2		3	jo
	60	630	870	1500			21	21	
ECON 163 Mikroekonomi I	3	4	45	55	100	1	3		jo
	3	4	45	55	100	1	3		jo
	3	4	45	55	100	1	3		jo
	4	5	45	80	125	1	3		jo
	3	4	45	55	100	1	3		jo
	3	4	45	55	100	1	3		jo
	4	5	45	80	125	1	3		jo
ECON 190 Makroekonomi I	3	4	45	55	100	2		3	jo
FINC 290 Bazat e Financës	3	4	45	55	100	2		3	jo
	4	5	45	80	125	2		3	jo
MARK 288 Bazat e Marketingut	4	5	45	80	125	2		3	jo
FINC 298 Bazat e Kontabilitetit	3	4	45	55	100	2		3	jo
	3	4	45	55	100	2		3	jo
	3	4	45	55	100	2		3	jo
	60	630	870	1500			21	21	
	4	5	45	80	125	1	3		jo
	4	5	45	80	125	1	3		jo
	4	5	45	80	125	1	3		jo

	4	5	45	80	125	1	3		jo
	4	5	45	80	125	1	3		jo
	3	4	45	55	100	1	3		jo
	4	5	45	80	125	2		3	jo
	4	5	45	80	125	2		3	jo
	4	5	45	80	125	2		3	jo
	3	4	45	55	100	2		3	jo
	5	6	75	75	150	2		5	jo
	5	6	0	150	150	2			jo
		60	525	975	1500		18	17	

